

UN'EX FABBRICA TRASFORMATA IN UN HUB DELLA CREATIVITÀ

Si adagia lungo le sponde del Naviglio Grande l'hub innovativo e moderno destinato a ospitare più di duemila professionisti e trentacinque agenzie di WPP, società attiva nel settore della pubblicità e delle pubbliche relazioni, che ha realizzato il suo nuovo Campus di Milano negli spazi dell'ex-polo manifatturiero Richard Ginori. L'edificio industriale, un tempo sede della famosa fabbrica produttrice di ceramiche, risale al 1830 e si trova all'interno dello storico quartiere di San Cristoforo. La struttura, che si sviluppa in orizzontale per oltre 250 metri su due piani di altezza e racchiude una superficie di 27.000 m², è stata riqualificata su progetto dello studio londinese BDG Architecture + Design, parte del gruppo WPP, insieme con lo studio 967 Arch come partner locale. L'intervento di recupero, pur mantenendo e valorizzando l'immobile esistente, ha previsto una completa riorganizzazione degli spazi interni e il conseguimento di elevati standard ambientali.

Il nuovo quartier generale della multinazionale, secondo in Europa per importanza, riporta dunque in vita un edificio simbolo dell'industria milanese, con l'intento di trasformarlo in un luogo di eccellenza e di attrazione per il talento creativo. La nuova sede riunisce sotto un unico tetto le diverse società del gruppo, in precedenza dislocate in nove diverse sedi, con l'intento di favorire logiche di cooperazione, sinergia e trasversalità.

I due rami della vecchia fabbrica, patrimonio storico e identitario del quartiere meneghino, sono collegati da varie passerelle e racchiudono cortili interni popolati da palme e altra vegetazione. Il progetto degli interni si fonda su un concept essenziale e funzionale, con una palette di colori e materiali dai toni neutri e rilassanti: il rigore di superfici bianche e nere viene accostato al calore del parquet, mentre le piante e le sedute delle aree relax introducono una nota di colore. La copertura a shed, tipica dell'architettura industriale, consente un'illuminazione zenitale degli ambienti lungo la fascia centrale dell'edificio; sono state inoltre installate luci LED con un approvvigionamento energetico proveniente da fonti 100% rinnovabili. Dal punto di vista distributivo, le postazioni di lavoro delle varie agenzie sono allestite all'interno di ampi e luminosi open space, pensati per ospitare sia le attività lavorative sia i momenti di socialità. Nella struttura sono inoltre presenti grandi aree comuni, zone ristoro e numerose sale riunioni, oltre a diversi servizi per i dipendenti, tra cui un supermercato, una farmacia e anche un ufficio postale, che rendono il complesso quasi una piccola cittadella all'interno della metropoli milanese.

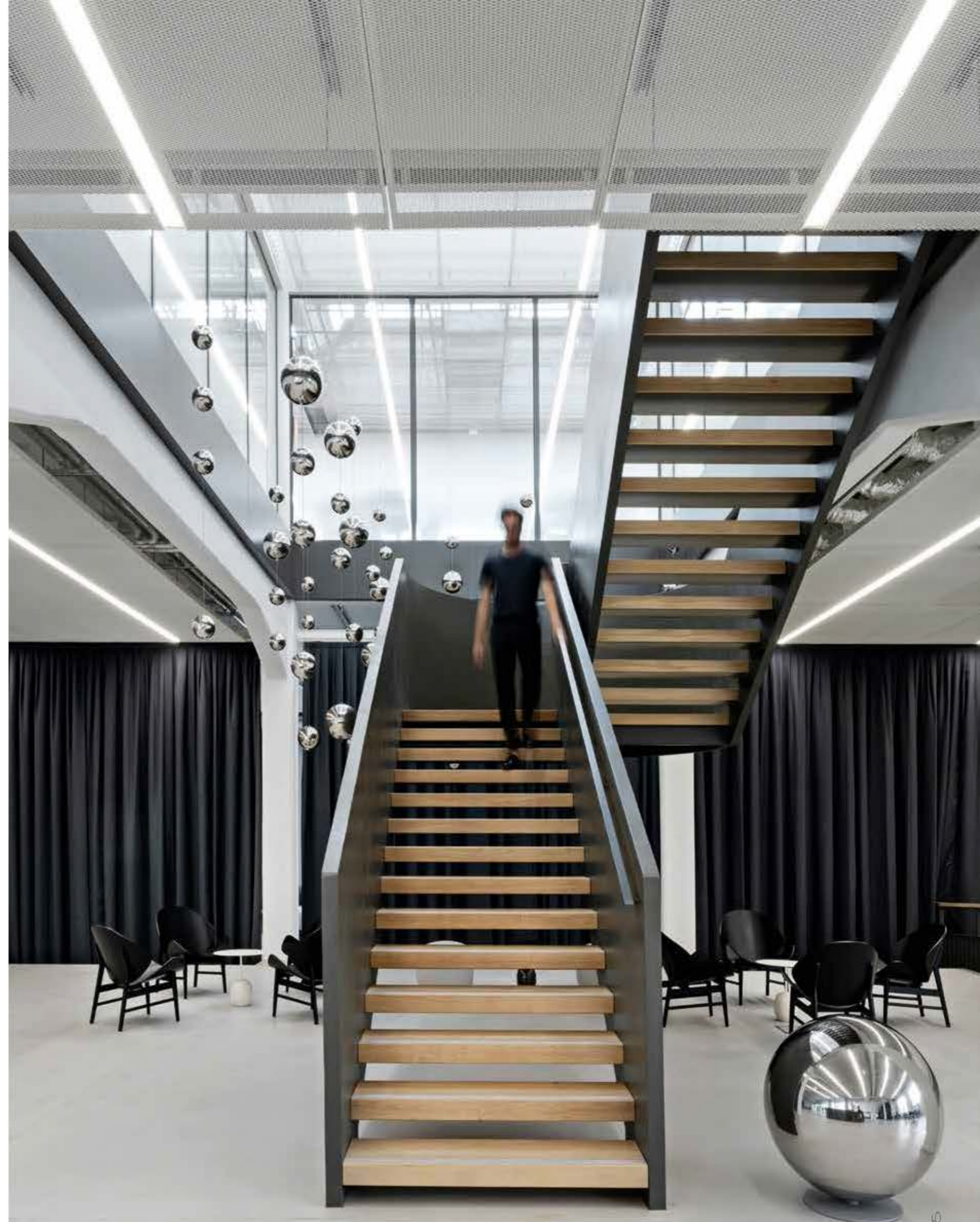
Incentrato dunque sul benessere delle persone, il progetto del WPP Campus di Milano trova un principio ispiratore nella sostenibilità e ambisce a ottenere la certificazione BREEAM. Su base annua, è attesa una riduzione dell'impatto ambientale pari a 12.000 MWh di energia risparmiati, 6.900 tonnellate di CO₂ evitate, 15 tonnellate di rifiuti in meno e un risparmio di 13 milioni di litri d'acqua.

967 ARCH

WPP Campus
Milano

Il progetto degli interni si fonda su un concept essenziale e funzionale, con una palette di colori e materiali dai toni neutri e rilassanti.

Il Campus WPP è un nuovo polo della creatività per Milano e una fonte di rigenerazione urbana per l'intero quartiere San Cristoforo. Il progetto di recupero inserisce ambienti di lavoro contemporanei all'interno dello storico immobile industriale.





La sede di WPP, che raggruppa le numerose società del gruppo, nasce dalla riqualificazione dell'edificio ottocentesco lungo il Naviglio Grande che un tempo ospitava il polo manifatturiero della Richard Ginori.



L'interior design propone uno stile minimale che combina algide superfici bianche e nere, parquet in legno, arredi dalle linee essenziali e sedute colorate.



In tutto l'edificio si trovano ampi spazi comuni e sale riunioni che sottolineano l'importanza del luogo di lavoro come punto di ritrovo e interscambio tra colleghi, secondo una visione quanto mai attuale dopo l'esperienza della pandemia.

Il complesso, che si sviluppa su due piani di altezza, è stato progettato con spazi dedicati alla co-creazione per favorire logiche di sinergia gestionale e finanziaria, a beneficio dei clienti della multinazionale.

Arredi su misura per uffici contemporanei

Le realizzazioni su misura di Cesare Roversi Arredamenti includono arredi disegnati dallo studio 967 arch per numerose aree comuni come le cucine professionali, i punti ristoro e la reception, allestita con un bancone dalla forma a S che si snoda tra interno ed esterno. Le linee sinuose dei counter in marmo resina si alternano a quelle essenziali dei mobili contenitore con maniglie a gola, sono presenti inoltre materiali naturali come il rovere della boiserie del piano terra.

www.roversi.it

Design e sicurezza

I portali d'ingresso dell'edificio, con bussole girevoli, sono stati realizzati e installati da Erreci Architecture, divisione serramenti di Erreci Sicurezza. L'azienda ha ideato una soluzione ad hoc per il progetto, creando su misura la struttura portante in lamiera, con elementi vetrati laterali e sovrapposte per conferire maggiore leggerezza all'entrata, alle spalle della quale sono state posizionate due porte alzanti scorrevoli per la chiusura serale. Erreci Architecture ha realizzato anche le vetrate interne del vano scala e quelle dei corridoi, oltre alle finestre lato strada, caratterizzate da traversi decorativi in metallo in stile industriale.

www.errecisicurezza.com





Gli headquarter milanesi di WPP sono organizzati con una serie di ampi e luminosi open space, che non prevedono postazioni di lavoro fisse ma un layout flessibile. Pur mantenendo l'impianto strutturale dell'immobile esistente, l'intervento di recupero ha previsto una completa riorganizzazione degli spazi interni, ispirata a un'idea di futuro del lavoro.

Un pavimento sopraelevato e personalizzato

L'hub creativo di WPP racchiude 12.000 m² di pavimentazioni sopraelevate Nesite, personalizzate con diversi materiali di rivestimento. La gomma è stata impiegata nelle aree comuni maggiormente esposte all'usura, mentre per gli spazi di lavoro sono stati scelti il grès porcellanato e la moquette, dotata di un'ottima capacità di isolamento acustico. Le aree di ingegneria sono invece definite dal parquet, posato con disegno a spina di pesce e certificato FSC®.

www.nesite.com

Profili minimi, prestazioni elevate

Per le aperture della facciata lungo il canale sono stati selezionati i serramenti a taglio termico Secco OS 275 in acciaio zincato, caratterizzati da un mix tra tecnologia industriale e cura artigianale del prodotto. Grazie alle sezioni minime dei profili, questa famiglia di serramenti di Secco Sistemi garantisce una superficie vetrata molto ampia, per massimizzare l'ingresso di luce naturale negli ambienti interni: un sistema integrato e versatile che mantiene le prestazioni tecniche inalterate nel tempo.

www.seccosistemi.com



In linea con l'impegno di WPP per la sostenibilità, il Campus è *plastic free* e *paperless*. L'edificio sta inoltre acquisendo la certificazione ambientale BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method).



Trasparenza, funzionalità e design

Le pareti divisorie in vetro che definiscono gli spazi interni dell'edificio sono state realizzate da vetroIN, azienda specializzata in partizioni vetrate e box acustici per uffici, che combinano funzionalità e design. EvolvinWall, il prodotto scelto per il progetto, è un sistema di pareti interne mobili con uno spessore di 100 mm, costituito da profili estrusi in alluminio e pannelli di tamponamento autoportanti in vetro o in legno.

www.vetroin.it



Luogo: Milano – **Committente:** WPP – **Completamento:** 2021 – **Superficie lorda:** 27.000 m² – **Progetto preliminare architettura e interni:** BDG **Progetto definitivo ed esecutivo architettura e interni, direzione lavori:** 967arch – **Consulenti ingegneria impiantistica e strutture:** Hoare Lea (progetto preliminare) ESA engineering, SCE Project (progetto definitivo, esecutivo e direzione lavori) – **Appaltatore principale:** ATI tra Setten Genesis e Ediltecno Restauri

Fotografie di Andrea Martiradonna, courtesy 967arch



Soluzioni illuminotecniche globali

Zumtobel ha partecipato al progetto del nuovo WPP Campus Milano con varie soluzioni illuminotecniche, adatte a soddisfare diverse esigenze a livello sia estetico sia funzionale: le linee luminose ininterrotte Slotlight, le luci di sicurezza dal design minimalista Rescite PRO, lo spot di ultima generazione VIVO II e la lampada fluorescente compatta Chalice realizzata da Thom, azienda che fa parte di Zumtobel Group.

www.zumtobel.com, www.thomlighting.it

