

# WPP CAMPUS - MILANO

Studio 967Arch

IL NUOVO WPP CAMPUS DI MILANO SI ESTENDE SU 27 MILA METRI QUADRATI, IN CUI HANNO SEDE TUTTE LE DIVERSE AGENZIE DEL GRUPPO. LA RIQUALIFICAZIONE È OPERA DELLO STUDIO BDG (DEL GRUPPO WPP) E DEL PARTNER LOCALE STUDIO 967ARCH.

Con il progetto del nuovo WPP Campus si è ridata vita all'ex polo manifatturiero della Richard Ginori, attraverso una profonda riqualificazione dello storico edificio del 1830 affacciato sul Naviglio Grande nel quartiere di San Cristoforo a Milano, valorizzandone sia le caratteristiche storiche sia quelle tipologiche e tecnologiche. In esterno, tutti gli interventi eseguiti sono stati finalizzati pressoché alla conservazione e valorizzazione delle caratteristiche storiche dell'edificio. Sono stati sostituiti tutti i serramenti con nuovi elementi molto performanti in grado di migliorare sensibilmente le prestazioni energetiche dell'edificio ed esteticamente curati capaci di restituire il carattere industriale originale della facciata, valorizzando soprattutto il fronte dell'immobile che affaccia sulla via pubblica. Tutte le facciate sono state riqualificate con il rifacimento dell'intonaco e la definizione di colori chiari ispirati allo stato storico originale. Nei cortili interni, che portano luminosità agli ambienti, sono state eseguite inoltre diverse opere di finitura, con inserimento di pavimentazioni in legno, pietre naturali ed è stata integrata la piantumazione, per valorizzarli e renderli spazi

pienamente usufruibili come estensioni delle aree di lavoro e di supporto interne.

All'interno l'edificio è stato invece interamente adeguato con un importante intervento volto a creare spazi di lavoro con uno stile completamente nuovo, progettati per ispirare i dipendenti a svolgere al meglio le proprie attività, per favorire e incoraggiare maggiore collaborazione e creatività trasversali. Per questo sono stati realizzati ampi e luminosi openspace condivisi tra tutte le diverse agenzie del gruppo, ciascuna delle quali senza separarsi fisicamente ha potuto brandizzare e personalizzare la propria area con differenti grafiche e colori ma anche con opere d'arte di artisti emergenti. Ulteriore elemento innovativo del progetto sono le numerose sale di supporto condivise quali copy aree, sale riunioni di piccole, medie e grandi dimensioni prenotabili da remoto, adatte per ospitare clienti e consulenti esterni, oltre a numerosi spazi di lavoro e coworking informali distribuiti in tutto l'edificio ed utilizzabili in modo molto flessibile da parte dei lavoratori. L'edificio offre inoltre numerosi servizi ai dipendenti, quali lavanderia, farmacia,











sportello bancomat, un minimarket, un ufficio di gestione della posta e dei pacchi, un ristorante e bar aziendali, tutti realizzati nell'ambito dell'intervento. Le 11 ampie scale aperte in acciaio, legno e vetro, che connettono tutte le varie funzioni presenti nei due piani dell'immobile, caratterizzano sensibilmente gli spazi interni rompendo la monotonia del tipico openspace. Un elemento di nota è invece rappresentato dall'unica parete interna all'area uffici realizzata con rivestimento di piastrelle in ceramica con superficie liscia diamantata, disegnate da Giò Ponti direttore artistico della storica Richard Ginori. L'intervento è completato da un importante intervento impiantistico, tecnologicamente avanzato, che ha interessato l'intero edificio in tutti i suoi aspetti rendendolo estremamente efficiente dal punto di vista del risparmio energetico, del comfort interno e della gestione dell'immobile sotto tutti i punti di vista. Anche grazie a questo aspetto il WPP Campus Milano ha ottenuto il certificato Breeam, ovvero una tra le più importanti certificazioni a livello internazionale, ideato per monitorare, valutare e certificare la sostenibilità degli edifici.

## SCHEDA TECNICA

**Committente:** WPP Group

**Progettista Architettonico:** Studio BDG, Studio 967arch.

**Tipologia:** Terziario

**Superficie:** 27.000 mq



# COMFORT ILLUMINOTECNICO

## per il WPP Campus

Zumtobel è leader internazionale nelle soluzioni illuminotecniche globali, in grado di offrire valore aggiunto all'unione di luce e architettura.

Da settant'anni Zumtobel sviluppa soluzioni di luce innovative e personalizzate, capaci di soddisfare le massime esigenze in termini ergonomici, economici ed ecologici oltre che di donare valore aggiunto dal punto di vista estetico.

Zumtobel collabora con società, studi di progettazione e importanti portali online del settore.

L'azienda è stata infatti scelta come partner fornitore del progetto WPP Campus, ex Ginori, firmato dello studio BDG (del gruppo WPP) e del partner locale Studio 967Arch.

Le soluzioni illuminotecniche impiegate nel progetto condividono il



ZG Lighting Srl  
Via Isarco 1B  
39040 Varna (BZ)  
Tel. +39 0472 273300  
[www.zumtobel.it](http://www.zumtobel.it)





principio di ariosità e luminosità degli spazi voluto come concept generale di progetto. Dialogano in una matrice regolare, con i layout degli impianti elettrici e meccanici a vista, costituendo di fatto un unico layer tecnologico che comprende, dove utile al miglioramento dell'acustica degli spazi, anche l'integrazione nei pannelli fonoassorbenti.

La percezione, grazie al minimalismo delle forme e delle geometrie, è di un ambiente hi-tech estremamente funzionale e flessibile.

Le soluzioni illuminotecniche adottate, contribuiscono a creare scenari percettivi differenziati che migliorano la vivibilità dello spazio e lo connotano. Le ottiche a microprismi integrate negli apparecchi lineari degli ambienti di lavoro, offrono il migliore comfort illuminotecnico, mentre accenti di luce con apparecchi a sospensione rotosimmetrici ad un temperatura di colore più calda, rendono dinamico lo spazio openspace identificando le zone relax e rendendole di fatto un ambiente confortevole e rilassante.

