



Progettare un racconto per l'Headquarters Campari Group

CON UN PROGETTO DI INTERNI E IDENTITÀ VISIVA 967ARCH RIDISEGNA ALCUNI SPAZI DELLA SEDE DI CAMPARI GROUP CREANDO AMBIENTI DI LAVORO RILASSANTI E INFORMALI

Alcuni ambienti con gli arredi scelti tra le collezioni dei più importanti players del settore.

Accade sempre più spesso che agli architetti venga chiesto di dar vita a un racconto, da sviluppare con sequenze di spazi e scelte di arredi e decori integrate in un progetto di identità visiva. Esigenza frequente nel campo del retail, dove comunicazione e vendita sono strettamente connesse, ma che va diffonden-

dosì nel mondo degli uffici, specialmente nel caso di multinazionali ricche di storia, attente al branding e seriamente impegnate nello sviluppo di relazioni positive con i propri collaboratori, come nel caso di Campari Group.

Recentemente, per la propria sede di Sesto San Giovanni, un edificio iconico progettato da Mario Botta e Giancarlo Marzorati (interior design Progetto Cmr) e inaugurato otto anni fa, Campari ha chiesto allo studio 967Arch di riprogettare una serie di ambienti, prevalentemente spazi di incontro e condivisione, per renderli più coerenti con i marchi e la tagline del gruppo *Toasting life together*, con il doppio obiettivo di rendere gli spazi più confortevoli e di accrescere la consapevolezza riguardo ai diversi brand del gruppo, dai marchi storici Campari e Aperol agli spirits frutto di progressive acquisizioni.

L'intervento, con un delicato equilibrio

tra forme, colori e grafica, ha riguardato ambienti tanto diversi come sale riunioni informali, phone boot, chat room nonché parte di alcuni open space ma certamente l'elemento più caratterizzante è stato il progetto del 'Circolo Campari', spazio iconico e fortemente radicato nella tradizione italiana, reinterpretato in chiave contemporanea dai progettisti di 967Arch.

Qui come negli altri ambienti gli spazi sono stati resi graficamente riconoscibili da un frame metallico multifunzione che supporta elementi illuminanti e, di volta in volta, comunicazione grafica, funzioni di contenimento, mensole espositive, sempre nei colori di base dei vari brand.

Gli arredi scelti, tra le collezioni dei più importanti players del settore, rafforzano i mood ricercati, evidenziando le diverse atmosfere proprie dei momenti di consumo dei prodotti Campari Group.

Il Circolo Campari offre ai collaboratori





967Arch

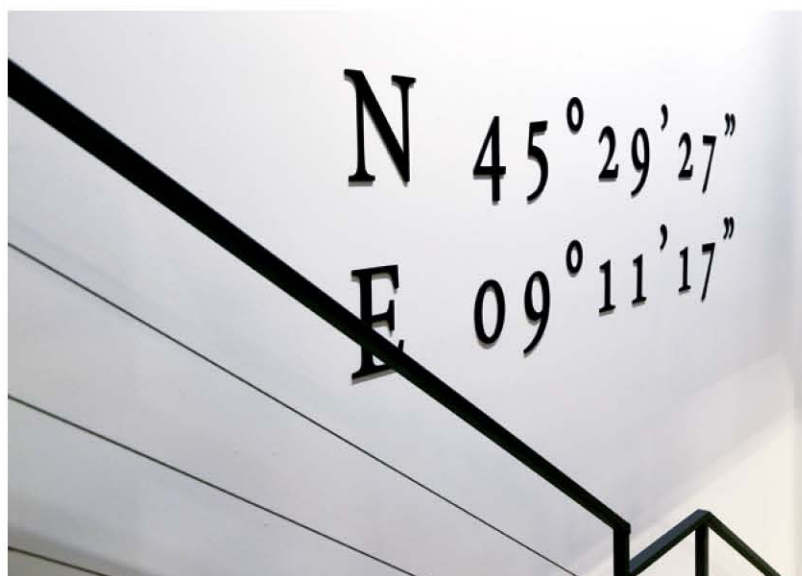
Lo studio, che opera in Italia e all'estero, guidato dal 1999 da Cesare Chichi e Stefano Maestri offre una gamma completa di servizi di progettazione architettonica e design. La filosofia progettuale è volta ad affrontare ogni lavoro senza schemi consolidati lasciando che il sito, le esigenze del cliente e le contaminazioni di altre esperienze determinino l'approccio. Tra i progetti recenti dello studio lo space planning e interior design delle sedi italiane di Google, Cisco, Petronas, Wpp e Amplifon. Il portfolio dello studio include masterplan su larga scala, studi di fattibilità per il real estate e progetti di design per, tra gli altri, Davidegroppi, Mdf Italia, Las Mobili, GE Giussani, Dieffebi e Poltrona Frau. Il team di progetto per l'Hq Campari Group era formato da Cesare Chichi, Alessia Pozzi e Ilaria Gavazzi.

www.967arch.it

La possibilità di ritrovarsi e rilassarsi praticando svariate attività, dalla lettura dei giornali alla visione di contenuti audiovisivi al gioco (con biliardo, darts e flipper) agli incontri informali di lavoro. Un ambiente che favorisce lo stare insieme, filosofia del Gruppo che ama chiamare *Camparisti* i dipendenti e i collaboratori ■



● **inside**



CARDEX

Tecnologia, design e benessere al lavoro

Cardex è il risultato di una lunga e consolidata collaborazione tra Pietro Carullo e Paolo Della Salda, architetti milanesi, uniti da una grande vocazione pragmatica e creativa. Insieme hanno interpretato gli spazi del lavoro e della collettività anticipando i bisogni dei suoi fruitori e relazionandosi con la committenza, i progettisti e le aziende. In quest'ottica hanno dato vita a un team che si occupa dello sviluppo e la gestione dei progetti che va dal supporto tecnico, alla consulenza fino alla pianificazione logistica selezionando migliori brand che garantiscano un primato produttivo di qualità e design attraverso soluzioni tecnologiche innovative e funzionali al benessere del workplace.

Cardex Srl

Via Civerchio 4 - 20159 Milano
Tel. 02 29061389
info@cardex.it | www.cardex.it