



ACCENTURE PEOPLE HUB, ASSAGO

## TRASPARENZA E ACCOGLIENZA

COME UNA PRUA RIVOLTA VERSO LA CITTÀ, IL BUILDING U1 DI PARK ASSOCIATI COMPLETA LA PARATA DI MODERNI VOLUMI ARCHITETTONICI CHE CARATTERIZZANO LO SVILUPPO DIREZIONALE DI MILANOFIORI NORD. GLI INTERNI SONO DI 967ARCH

Il progetto urbanistico era di Federico Oliva e di Studio Cappelli, il masterplan di Erik van Egeraat (che ha firmato anche quattro edifici direzionali, gli altri sono di Cino Zucchi Architetti, Gbpa e Park Associati per l'U27). Dallo scorso anno l'Accenture People Hub, nome in codice U1, completa l'area di 360mila metri quadrati del più ampio parco direzionale di Milano, sede di multinazionali del largo consumo, della consulenza e della pubblicità. Ottimamente servita da collegamenti di trasporto pubblico e privato, l'area è

circondata dal verde e la vista dall'interno dei palazzi si allarga su ampi orizzonti. Con 15 piani e 31.500 metri quadrati di superficie utile, è una delle realizzazioni più rilevanti del comparto (e la maggiore tra le sedi europee della multinazionale della consulenza). Nell'edificio trasparenza e opacità si alternano, con le superfici vetrate della facciata continua esposta a sud-ovest serigrafate, a proteggerlo dall'irradiazione solare, e quelle del lato rivolto verso il vicino bosco trasparenti,

così da rendere la percezione del paesaggio il più diretta possibile. Dalla piastra su cui poggia l'edificio si genera, in corrispondenza dell'ingresso, una nuova piazza sopraelevata in diretto collegamento con la vicina stazione della metropolitana. La hall a doppia e tripla altezza rappresenta l'elemento di connessione percettiva tra la piazza esterna, il bosco e l'interno dell'edificio. La continuità materica con l'esterno la trasforma in un'estensione coperta della piazza, in grado di convogliare tutti i flussi del complesso, oltre





**Park Associati**

Aperta nel 2000 da Filippo Pagliani (a sinistra nelle foto) e Michele Rossi, con 90 professionisti che operano nella sede di Milano Park Associati è oggi una delle maggiori società di progettazione architettonica e urbanistica in Italia. Opera in modo pluridisciplinare soprattutto alla scala urbana e dell'edificio e negli anni ha condotto progetti di notevole qualità negli ambiti direzionale, residenziale e dell'ospitalità (ad esempio Salewa a Bolzano, con Cino Zucchi). Esempi di rigenerazione urbana e retrofitting sono gli interventi milanesi di Gioiaotto, gli Hq di Engie e la nuova sede de Il Sole24Ore. Tra i progetti recenti o in corso le sedi milanesi di Luxottica, il Mi.C con la riqualificazione della piazza antistante, la torre di Palazzo Sistema e il progetto di trasformazione del quartiere Bovisa MoLeCoLa, vincitore di un C40 Reinventing Cities.

[www.parkassociati.com](http://www.parkassociati.com)



**967arch**

Fondato nel 1999 a Milano da Cesare Chichi e Stefano Maestri, che lo dirigono, 967arch sviluppa progetti architettonici, di interior e di design in Italia e all'estero con una grande attenzione ai dettagli e al controllo dei costi. Lo studio affronta ogni progetto in modo diverso considerando il sito, le richieste del cliente e l'esperienza acquisita. Tra i lavori più recenti le sedi italiane di Google, Cisco, Amplifon, FC Internazionale, Campari, Wpp, Petronas; tra quelli in corso progetti per Ferrero, Alfa Romeo e – alla scala urbana – la nuova sede del comune di Rozzano e un museo a Pietrasanta. Lo studio opera anche nel campo del design collaborando con aziende dell'arredo e dell'illuminazione. 967Arch ha assistito Accenture anche nel progetto di interior design del Corporate Center di Milano Bonnet di circa 14.000 mq

[www.967arch.it](http://www.967arch.it)



Foto ©Andrea Martradonna



L'atrio di ingresso e, a destra, la scala che lo collega alla piazza esterna interpretano il concetto di accoglienza di Accenture (Courtesy Accenture).



Foto ©Ciro Frank Schiappa

a contenere gran parte delle funzioni comuni: area formazione, foyer, auditorium, caffetteria. Il progetto degli interni, sviluppato da 967arch in accordo con Accenture, si fonda sui criteri di accoglienza, formazione continua e integrazione.

Oltre al necessario supporto quotidiano alle attività produttive, con spazi dedicati al relax – tra cui lo spettacolare sky-bar all'ultimo piano – aree break e coffee corner, specifici ambienti sono destinati a training center, dedicati all'apprendimento e alla valorizzazione di nuovi talenti.

Il concetto di benessere nell'ambiente di lavoro trova la sua concreta espressione in aree dedicate alle neomamme, in un'infermeria con personale sanitario specializzato e nell'Ac-

cessibility Lab, uno spazio attrezzato con strumenti e tecnologie a supporto della disabilità. Un'altra delle linee-guida del progetto di interni è stata la flessibilità, con intere aree completamente riconfigurabili a seconda delle esigenze. I valori dell'accoglienza sono stati tradotti esteticamente con la scelta accurata di finiture, mentre quelli legati all'innovazione sono rappresentati formalmente da dotazioni tecnologiche come le postazioni di lavoro elevabili e da arredi selezionati, all'interno di una scatola neutra con accenti di colore, di verde, di luci e di grafica. L'Accenture People Hub, che può ospitare fino a 3.800 persone, è certificato Leed Gold e Well Gold ■

**CARDEX**

Cardex, società che opera da più di vent'anni nel campo del contract di arredo per gli spazi del lavoro, è la sintesi della collaborazione tra due architetti milanesi, Pietro Carullo e Paolo Della Salda. Cardex collabora con studi di architettura e ingegneria, progettisti e aziende per fornire supporto in qualsiasi fase della progettazione proponendo specifiche soluzioni d'arredo per ogni tipologia di uffici, spazi collettivi, informali, indoor e outdoor. [www.cardex.it](http://www.cardex.it)







Accurata scelta delle finiture, dotazioni tecnologiche, accenti di colore caratterizzano il progetto degli interni (ph. ©Ciro Frank Schiappa, courtesy Accenture).



Oltre alle break-area (foto sotto) il People Hub comprende un training center, uno spazio per le neomamme e un'infermeria (ph. ©Ciro Frank Schiappa, courtesy Accenture).



#### CREDITI

**Località** Assago (Milano)  
**Committente del building** Milanofiori Sviluppo (Gruppo Brioschi Sviluppo Immobiliare)  
**Progetto architettonico edificio** Park Associati  
**Progettazione impianti e strutture, direzione lavori, coordinamento, sicurezza, Bim** General Planning  
**General contractor** Nessi & Majocchi, Impresa Percassi  
**Facciate** Focchi  
**Tenant e committente degli interni** Accenture  
**Progetto degli interni** 967arch  
**Project management** Cushman & Wakefield Project & Development Services Team  
**Pavimento sopraelevato** Liuni  
**Rivestimenti acustici** Topakustik  
**Pareti mobili** Anaunia  
**Partizioni vetrate** Mangini  
**Serramenti interni standard** Cipriani  
**Arredi su misura** Principle  
**Arredi di design** Cardex  
**Arredi standard** Sedus  
**Illuminazione decorativa** Artemide, Davide Groppi  
**Slp** 31.500 mq  
**Cronologia** 2018-2022



#### PRINCIPLE

Un tempo puramente funzionale, il progetto dello spazio di lavoro assume oggi rilevanza strategica per la capacità di conciliare esigenze diverse ed esprimere nel concreto i valori aziendali: azione che implica un'attività di consulenza come premessa alla definizione degli ambienti. L'Accenture People Hub ne è un esempio: si tratta di uno dei tre 'Forward Building' italiani rappresentativi del programma 'A-Way of Working' messo a punto dalla multinazionale della consulenza, luoghi dove la sfera personale e quella lavorativa possano connettersi e stimolare la collaborazione e il pensiero creativo. Il programma prende forma nel concept layout, che alterna aree open space e aree di supporto informali e nelle tipologie di arredo custom innovative, multifunzionali e flessibili allestite da Principle Italy. Specializzato in programmi di rebranding ufficio e collettività e con capacità complete di ingegnerizzazione, qui Principle ha prodotto 336 arredi custom per allestire gli spazi comuni: bancone reception, bar client, le pareti delle aree break, guardaroba, network café, coffee corner, le mensole dei phone booth, il bancone front-end e il bancone pick-up. La commessa è stata seguita da Angelo Todisco come account director di Principle e dal key account manager Alberto Tagliabue.  
[www.principleglobal.com](http://www.principleglobal.com)