

ARCHITETTURA
OFFICE

OFFICE SYSTEM



INTERIOR

Autore: Cristina Molteni
Fotografie: Fabio & Paolo Terraneo

DAL COLORE ALLA FUNZIONE FROM COLOR TO FUNCTION

Per far fronte alle nuove esigenze nate dal merger con Compaq, HP ha portato a termine un'operazione di rinnovamento e riorganizzazione dei propri spazi di lavoro: in queste pagine, il Milano Campus-Cernusco

In order to satisfy the new requirements that emerged following the merger with Compaq, HP has completed a project of renewal and re-organization of its operational spaces: the Milan Campus-Cernusco will be described over the next few pages

Progetto/Project: 967 Archtetti
Associati
In/with Johanna Ihalainen
Project e Construction
Management: Structuretone
Italia

Dopo il merger con Compaq, leader nel settore dei pc portatili, la Hewlett-Packard, azienda leader nel settore imaging e printing, ha puntato su un piano di ristrutturazione globale dei suoi immobili in Italia. Punto di partenza è stato il quartier generale di Milano-Cernusco, Campus HP, con i suoi 5 edifici e i suoi 1400 dipendenti.

La riorganizzazione, avvenuta in due step successivi, è incominciata tre anni fa: il progetto architettonico è stato affidato allo studio 967 Architetti Associati di Milano, che ha lavorato in sinergia con l'arch. Johanna Ihalainen, responsabile del progetto per HP in Italia e in altre sedi estere. Structuretone Italia è la società scelta come Project e Construction Management.

Gli storici edifici 78 e 82, nomi riferiti alla data di edificazione ed ospitanti gli uffici direzionali dell'azienda, sono stati integralmente ristrutturati per migliorare l'efficienza dello spazio, offrire maggiore comfort e fornire una nuova immagine generale, in linea con l'immagine attuale di HP.

L'edificio Cernova - fotografato in queste pagine -, ultima espansione in termini di tempo, ospita i servizi operativi di supporto ed è invece un edificio di nuova costruzione: il progetto è stato caratterizzato attribuendo ad ogni tipologia funzionale un colore e un'immagine.

Il concept ideato da 967 segue uno schema di contrapposizione tra le aree in open space, rigorose e con colori neutri, e le aree di supporto, colorate e creative. È lo stesso concept utilizzato per la ristrutturazione degli edifici principali di Cernusco e già esteso agli altri uffici (Torino, Roma, Bologna, Padova), e consolida l'immagine coordinata di tutti gli uffici Hewlett-Packard.

Immediata identificazione delle diverse aree interne, grazie ai colori, alla grafica e alle immagini comunicative, è diventata quindi la costante architettonica, avente lo scopo di creare un ambiente sempre riconoscibile anche per chi si sposta frequentemente da una sede all'altra.

Nella prima fase di interventi, le immagini sono state stampate su pannelli in laminato della Abet; nell'edificio Cernova il concetto si è sviluppato e raffinato, integrandosi alle pareti mobili in vetro monoblocco del sistema Lightwall prodotte da Etable. La grafica e le immagini sono ottenute con pellicole adesive speciali della

ditta Terraneo, applicate alle pareti vetrate a tutta altezza. Le immagini scelte, rielaborate al computer, evocano e accompagnano le funzioni delle aree di supporto che si svolgono negli spazi, integrandosi con scritte ingigantite anche a tutta parete: un volto in primo piano che chiama a gran voce rappresenta la saletta PHONE BOOT, vera e propria cabina telefonica con piano e sgabello riservato a chi vuole svolgere una telefonata riservata; un piede tatuato la zona PRINT; una bambina adagiata sul banco per la saletta QUIET ROOM, dedicata a riunioni informali; acqua fresca per l'e-CLUB, aree dedicate a momenti di sosta informali. Queste ultime sono aree di forte utilizzo e di notevole importanza: sono spaziose e, oltre ai classici distributori di bevande e snack, sono attrezzate con tavolini e prese di rete, in modo che vi si possa connettere in rete per consultazioni veloci. Nell'edificio di Cernova è inoltre presente un'area particolare denominata 'cyber coffee'.

Gli standard HP, sviluppati dall'arch. Ihalainen ed utilizzati anche per le altre sedi europee, sono basati sul modulo di lavoro standard di 240x240 cm. Il 'cubical' così definito è delimitato da pareti attrezzate e cablate con fibra ottica, 'spinewall', progettate in collaborazione con il fornitore, Knoll Italia. Herman Miller è invece il fornitore corporate per tutti gli altri arredi: il concept modulare garantisce la flessibil-



in apertura, particolare dell'ingresso ad una saletta degli uffici HP. Pareti in vetro sistema Lightwall di Etable, grafica con pellicole adesive speciali Terraneo.

In questa pagina: l'e-Club, l'area break dell'edificio Cernova. Sopra: particolare dell'immagine grafica scelta per questa area.

shot, close-up of the entrance and a cubical in the HP offices. Glass walls of the Lightwall system by Etable, graphics on spinewall with special adhesive film, Terraneo.



Sopra: l'ingresso alla sala Demo. Nella pagina accanto: distribuzioni degli uffici e delle salette lungo i corridoi, con pareti mobili in vetro monoblocco del sistema Lightwall, produzione Elitable.

Above: the entrance to the Demo Hall. Opposite page: the distribution of the offices and the halls along the corridors with mobile walls in monoblock glass of the Lightwall system, produced by Elitable.

...hesive film by the company Terraneo, applied to the floor-to-ceiling glass walls. The images selected were processed on the computer and they evoke and accompany the functions of the support areas which are contained in the area; these are integrated with outside lettering that stretches up as far as the ceiling: close-up of a face that is shouting out loud represents the PHONE BOOTH, complete with writing surface and stool and reserved to people who wish to make a confidential call; a tattooed foot for the PRINT zone; a child lying on a bench for the QUIET ROOM, for informal meetings; fresh water for the e-CLUB, dedicated to moments of informal relaxation.

These latter areas are subject to intensive use and are fairly important amenities: they are spacious and in addition to the classical machines for distributing drinks and snacks, they contain desks and Internet sockets, which consent rapid consultations on-line. In the Cernova building, there is also a special area called cyber coffee.

The standard HP, developed by Arch. Ihalainen and used in the other European headquarters, are based on a standard work module measuring 240x240 cm. This cubical is defined by equipped walls and it is fully cabled with optic fibers, "binewall" designed in close collaboration with the supplier, Knoll Italia. Herman Miller on the other hand was the corporate supplier for all the remaining furnishings: the modular concept guarantees future flexibility and offers the possibility of joining different work stations inside the cubical depending on the type of station required.

Dedicated (two desks on each side) for the staff members who are always present

in the office; Mobile (three desks per side) for staff members who are frequently on the move and therefore share a fixed station; Touch Down for the consultants and temporary or occasional staff; the spatial concept is that of "work anytime-anywhere". The same module is also used for the managerial work-stations including that of the Managing Director, which is also open-space, according to the trend in many American companies. In buildings 78 and 82, the larger e-CLUBs are furnished with settees and armchairs by Moroso, which add a colorful and informal touch. Again in these buildings, the central nucleus containing the stair shafts adjacent to the distribution corridors, has been arranged as a true museum gallery. The walls have been painted anthracite gray with special soft touch products by Ganicolor, to highlight the advertising, which is always undergoing continual evolution and is of strategic importance for the company. The large printed sheets are illuminated by direction-adjustable spots and they can be moved along electrified tracks, the Parallel system by iGuzzini, and show the current HP advertising campaign and reproductions of famous paintings in the museums.

The general re-organization terminated last October with the completion of the new building in Rome, adjacent and connected to the operational center. 967 Architetti Associati worked on the creation of the new spaces and supplied the global design, from the general concept to the design of special customized pieces of furniture and the graphics, and managed to satisfy both the company's brief and the expected standards, the well-defined budgets and provided a project that covered the interiors, space-planning and communication.

